

# Communiqué de presse

## Sodexo lance OxyGEN, sa nouvelle marque visant à redéfinir l'expérience culinaire au sein des maisons de repos

Bruxelles, 12 décembre 2023 – Sodexo, leader mondial de l'alimentation durable, lance OxyGEN, sa nouvelle offre destinée aux résidents des maisons de repos et de soins. En collaboration avec des professionnels et en s'inspirant des dernières tendances, Sodexo a créé OxyGEN sur base de trois piliers : l'expertise, l'expérience et l'innovation.

La société de restauration a affiné son offre dans plusieurs domaines afin de créer une expérience qui place le plaisir de manger au centre de ses préoccupations. Cette vision a été regroupée en une seule marque : OxyGEN.

### Une marque, trois piliers

Cette initiative novatrice s'articule autour de plusieurs piliers stratégiques qui visent à mettre l'accent sur des repas savoureux et sains, élaborés grâce à l'expertise acquise au fil des années sur les habitudes alimentaires des personnes âgées.

OxyGEN s'appuie également sur deux autres aspects complémentaires. D'une part l'expérience, qui met l'autonomie, la personnalisation et la convivialité au cœur de l'expérience du repas. Et d'autre part, Sodexo entend travailler en étroite collaboration avec ses clients et ses fournisseurs locaux afin d'améliorer continuellement le service. Sodexo s'efforce de s'approvisionner et de préparer des aliments de qualité, localement et dans le respect de l'environnement.

### Redéfinir l'expérience alimentaire au sein des maisons de repos

Dans une démarche visionnaire visant à redéfinir l'expérience alimentaire au sein des maisons de repos, l'introduction de la nouvelle offre OxyGEN marque une étape cruciale vers l'amélioration du bien-être des résidents. Pour y parvenir, différents éléments seront mis en place, à savoir, une nouvelle approche des formations du personnel sur site, le développement d'outils adaptés aux gérants, et la création de menus répondant aux tendances et aux innovations.

Les menus seront adaptés aux tendances actuelles et aux innovations, tout en tenant compte des besoins nutritionnels spécifiques des résidents. « Une attention particulière sera portée à la diversité des plats, offrant une palette gustative variée et satisfaisant les préférences individuelles. Cela contribuera non seulement à la satisfaction des résidents mais également à promouvoir une alimentation équilibrée et saine. » explique Christian Borremans, Operations Director de Sodexo.

### Des formations pour le personnel

Un accent particulier sera mis sur la formation interactive pour le personnel des maisons de repos et de Sodexo. Ainsi, le personnel sera incité à mettre en valeur la présentation des assiettes, le dressage des tables, la manière de servir, et à établir un contact chaleureux avec les résidents. « Car la réussite d'un repas n'est pas uniquement le résultat de la cuisine, c'est le fruit d'une bonne collaboration entre la direction, le personnel soignant, l'équipe de cuisine, les bénévoles, la famille et les résidents eux-mêmes. » conclut Christian Borremans de Sodexo.

///

## À propos de Sodexo

Créé en 1966 à Marseille par Pierre Bellon, Sodexo est le leader mondial en matière d'alimentation durable et d'expériences de qualité, à tous les moments de la vie : éducation, travail, soin et divertissement. Le Groupe se distingue par son indépendance, son actionnariat familial de contrôle et son modèle de croissance responsable.

Son portefeuille d'activités intègre, d'une part, des services de restauration et de Facility Management et, d'autre part, des solutions Pluxee d'Avantages aux salariés, activité pour laquelle le Groupe a annoncé un projet de spin-off et de cotation début 2024. Cette offre diversifiée répond à tous les enjeux du quotidien avec un double objectif : améliorer la qualité de vie de nos collaborateurs et de tous ceux que nous servons, et contribuer au développement économique et social ainsi qu'à la protection de l'environnement dans les territoires où nous exerçons nos activités. Offrir un meilleur quotidien à chacun pour construire une vie meilleure pour tous est notre raison d'être. Plus d'informations sur [le site web de Sodexo](#).

Sodexo est membre des indices CAC Next 20, CAC 40 ESG, CAC SBT 1.5, FTSE 4 Good et DJSI.

## Chiffres clés

### Sodexo dans le monde

- 22,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires consolidé pour l'année fiscale 2023
- 430 000 collaborateurs au 31 août 2023
- 45 pays
- 80 millions de consommateurs chaque jour
- 14,3 milliards d'euros de capitalisation boursière (au 25 octobre 2023)

### Sodexo en Belgique

- Opère depuis 1971
- 3 100 collaborateurs
- 500 sites
- 1 personne sur 4 en contact chaque jour avec Sodexo
- Leader du marché en Belgique

## Contacts

### Média

Hilde Eygemans  
Brand & Communications  
+32 475 30 96 96  
[hilde.eygemans@sodexo.com](mailto:hilde.eygemans@sodexo.com)